

1.1 分项报价明细表

项目名称：2022 年中国教育在线网络宣传项目

项目编号：HNQZ2022-2N-6

序号	品目名称	配置技术规格参数及相关信息	数量	单位	单价 (元)	单项总价 (元)
1	高职高专院校 名单推荐首页	1. 投放规则：当用户进行“高职高专”筛选，按照用户所在地定向投放。 2. 投放时间：按自然年投放 3. 投放形式：用户点击高校名称将链接高校落地页 备注：合同签订日期起至 2022 年 12 月 31 日截止	1	自然年	23880.00	23880.00
2	相近分数推荐 精准投放	1. 投放规则：按用户所在地定向投放；若广告学校在所下单生源地的最低分在用户所预览学校投档线上下浮动【本科上下浮动 20 分、专科上下浮动 40 分】的区间内，则将对学校置顶展示； 2. 按个下单，所有符合推荐规则的院校将按学校最低分从高到低依次展示。 3. 尺寸：200*200px 4. 格式：JPG	10	省	12750.00	127500.00
3	自动应答系统	1. 基于人工智能技术，支持 MySQL 数据库；集群化部署，支持不少于一百万用户同时在线；支持 2500 条特征问题库 2. 使用 HTML5 与 CSS3 规范技术，采用精简式文件结构，每个 html 文件大小不能超过 15KB。 3. 后端采用 PHP 技术，支持二次开发。系统程序支持跨平台部署，系统支持 Windows、Linux 等平台。 4. 系统配置信息机制支持 XML 格式。	1	年	13440.00	13440.00
合计						164820.00

报价总额	小写：¥164820.00 元 大写：人民币壹拾陆万肆仟捌佰贰拾元整
最终报价	小写：¥164320元 大写：人民币壹拾陆万肆仟叁佰贰拾元整。

投标单位：中教智网（北京）信息技术有限公司（鲜章）

投标代表人：刘晚芳（签字）

日期：2022年06月28日



注：①投标人必须按“分项报价明细表”的格式详细报出投标总价的各个组成部分的报价，否则作无效投标处理；

②“分项报价明细表”各分项报价合计应当与“开标一览表”报价合计相等，行数可自行增减；

③报价时，“最终报价”栏请先不要填写，谈判结束后投标代表人在响应文件正本的此表格上填写最终报价。