

二、分项报价明细表

项目名称：创新创业实训室建设项目

项目编号：HNQZ2021-2N-16

序号	品目名称	品牌/型号/厂家/产地/配置技术规格参数	数量	单位	单价(元)	单项总价(元)
1	创新创业模拟实训软件	<p>品牌：新同文 型号：SimVenture Classic 厂家：北京新同文国际教育科技有限公司 产地：北京</p> <p>一、功能描述：</p> <p>(一) 创新创业模拟实训软件是一款适用于各学科专业的创业全过程数据模拟实训软件，它提供了一个有吸引力且直观的即时学习环境，学生可以从中持续地通过分析信息、做出决策并应对未来的后果来解决模拟运营中所出现的问题，涉及组织运维，人资管理、营销管理、财务管理、生产管理五个方面，全面涵盖了经济、管理、法律、金融等实际商业世界中方方面的知识。</p> <p>(二) 创新创业模拟实训软件基于蒙特卡洛模拟设计，使用者在决策中的每个不同决定都会产生不同结果，由于软件涉及几十个功能板块参数，因此使用者的模拟结果绝无雷同，极大区别于普通模拟软件以给定决定即得单一结果的简单模拟。基于蒙特卡洛模拟的开放性特征，可针对不同基础的使用者给出由易到难的模拟情境，极大满足从初级使用者到高级使用者的需求。</p>	1	套	190,000.00	190,000.00

		<p>者不同层次的个性化使用需求，不同基础的使用者均可从中学习并获取知识。</p> <p>(三) 实训软件自带操作诊断功能，判断并提示使用者在使用过程中遇到的个性化问题，极大地帮助使用者提升独立思考和解决问题的综合能力。</p> <p>(四) 主要功能表：</p> <p>1、★营销管理：市场方面（市场调研、竞争调研、客户调研等面向的分享及报告）；市场营销策略方面（目标细分市场、产品卖点、促销方式等）；销售策略方面（产品定价、市场促销途径、售后服务等）</p> <p>2、★营运管理：产品设计；采购（原材料采购）；生产（生产^{产量}及订单）；品质（产品质量设定）等</p> <p>3、★组织管理:营业场所（营业场地、资源、其他成本和工作等）；人力资源(公司老板、培训、招聘、管理等)；法律咨询；</p> <p>4、★财务管理：融资（银行贷款、朋友或家人借款透支、销售服务权、赠款）；同银行打交道；预报（销售目标、预算、利润预测、现金流预测等）；账目^{登记}、收益与损失、现金周转、资产负债表、其他测量；信贷管理等。</p> <p>二、质量、安全、技术规格、物理特性等要求：</p> <p>(一) 需满足的质量、安全和运行环境：</p> <p>1、★创新创业模拟实训软件采用托管方式，运行环境为安装在电脑中，线下运行；</p> <p>2、电脑的操作系统：Windows 7/10；</p> <p>3、★商业模拟重点从微型初创企业到小型企业；</p> <p>4、商业模拟体验：深入的决策机制并配有很多策略选项；</p> <p>5、★授权方式：每台电脑一个许可证（license），并支持许可证重置；</p>
--	--	--

6、商业情境：提供可定制的商业情境和活动；
7、使用方式：支持个人和团队使用；

(二) 技术规格和物理特性等相关参数可调节：

- 1、经营时间：36个月；
- 2、难度等级由易到难共分四级，可自行设置；
- 3、起始金额参数设计： ≥ 0 元；
- 4、市场状态、市场差价、利率、供应商价格的数据环境等级可自行设置；
- 5、币种参数：人民币、英镑、美元等；
- 6、可设置金融信贷级别；
- 7、产品设计成本的数据环境等级可自行设置；
- 8、可设置随机事件和随机市场的情境；
- 9、产品设计参数：品质、个性、外形造型参数均(0—100%)，并随之生成产品成本；
- 10、生产方式：自己生产、部分委托加工、全部委托加工；
- 11、人力招聘参数：人数设计 ≥ 1 人；人员培训方式含网络、现场课程、自学、光盘资料等；
- 12、人员技能参数：生产、设计、销售、写作^{100%的通过率}参数均(0—100%)，并随着培训、工作时长增长；
- 13、公司运营场所参数：家庭、写字楼、偏远地区、经济繁华区等选择；
- 14、产品销售方式参数：产品卖点选项、目标市场选项、广告方式及所耗资金、代理等；
- 15、产品定价参数设计：价格设计可以 ≥ 0 元，折扣及时间选项；
- 16、市场调研、竞争调研、客户调研参数可选。

三、其它：

	<p>1、采购数量：创新创业模拟实训软件实训代码 10 个；</p> <p>2、期限：永久使用；</p> <p>3、此软件具备完善的 7*24 小时的售后服务体系，在软件运行的过程中，会提供 7*8 小时电话支持，并在一天内解决问题。</p> <p>4、★实训软件操作界面为中英文界面，可在登录时进行语言选择，有助于提高使用者的英文水平，帮助有需求的院校提升国际化水准；</p> <p>5、★可用于全国及海南职业院校技能大赛财经类创新类赛前学习及训练；</p> <p>6、产品有成熟应用，连续 3 年应用于全国性竞赛活动的优先考虑。</p> <p>7、★提供厂商的项目授权书、参数确认函及本项目服务承诺函，并加盖原厂公章。</p>		
2	<p>直播实战运营服务及课程系统</p> <p>品牌：京东</p> <p>型号：京东直播实战运营平台及课程系统套餐 B 560100000325416</p> <p>厂家：北京京东乾石科技有限公司</p> <p>产地：北京</p> <p>一、总体要求：</p> <p>1、★直播实战运营平台及课程系统使用时间为 3 年，可用于全国及海南省职业院校技能大赛创新创业赛项赛前学习及训练。</p> <p>2、★提供厂商的项目授权书、参数确认函及本项目服务承诺函，并加盖原厂公章。</p> <p>二、具体服务标准及要求如下：</p> <p>(一) 直播平台服务：</p> <p>1、提供直播平台直播账号 10 个；</p> <p>2、账号功能权限包括：</p>	1 套	296,000.00 296,000.00

		<p>(1) 直播实时战绩大屏：通过实时计算直播间的流量、跟单、互动等数据，辅助主播在直播过程中进行直播间实时数据监控，快速查看本场次数据表现，赋能主播把控直播间整体营销节奏，调整内容运营策略。同时，大屏支持主播随时分享直播间带货成绩，无需等待隔日离线数据生成；</p> <p>(2) 数据中心：以内容引导统一逻辑数据为基础，次日更新汇总直播间流量、互动、跟单等核心数据，支持历史累计与按天查询模式，帮助主播获取直播整体效果，及时复盘直播情况。</p> <p>(二) 数字化教学平台（学堂）服务：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1、提供数字化教学平台（学堂）30个账号作为教学辅助，使用时间为3年； 2、核心功能：支持线上直播和录播形式的人才培养，平台具备管理端和学员端，可为院校独立建立一所线上分校，进行独立招生和运营。核心系统能支持学员管理、课程管理，支撑录播、直播、面授、混合等课程类型，作业管理，支撑各种数据统计分析等。 <p>(三) 京东直播运营实战专项课程：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1、京东直播专项辅导课程共计3学时，均在数字化教学平台平台^{学习}； 2、课程包括：直播运营实战入门三部曲和直播运营能力提升三部曲。 <p>(四) 无界零售电商课程（线上）：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1、线上课程为54学时，均在数字化教学平台（学堂）学习； 2、课程资源包括：PPT:54套，约1200页，课时54课时，视频54个，交付形式为线上交付； 3、课程大纲：(1) 电商直播市场分析与直播卖货玩法、(2) 直播账号运营、(3) 直播基础操作解析、(4) 主播选拔管理及自我修养、(5) 直播前准备、(6) 直播电商团队搭建、(7) 推流工具使用、(8) 直播方案设计及规划、(9) 直播脚本撰写、(10) 直播控场技巧、(11)
--	--	---

